



COMITES METAL MECANICOS
SOCIEDAD NACIONAL DE INDUSTRIAS

PRINCIPIOS Y VALORES DE UNA GESTIÓN RESPONSABLE DE EMPRESAS QUE FORMAN PARTE DE LA UNIÓN DE COMITÉS METAL MECÁNICOS

1. Gestión orientada satisfacer al cliente y a desarrollar mercados

Determinar las necesidades y expectativas de los clientes es la base de una gestión responsable. Tales necesidades deben estar claras para todo el personal de la empresa. La orientación a la satisfacción del cliente requiere definir características y atributos del producto o servicio que el cliente valora. El desarrollo del mercado requiere conocer la oferta de los competidores y responder rápidamente y de manera flexible a las necesidades y expectativas que la innovación y la competencia generan.

2. Valoración del personal y de los socios

El éxito de la organización depende en gran medida del conocimiento, habilidades y motivación de los trabajadores. Valorar al personal incluye el compromiso con su satisfacción, desarrollo, bienestar y el establecimiento de prácticas laborales que promuevan un elevado desempeño en un adecuado clima laboral. Es importante impulsar las buenas relaciones con socios, proveedores, contratistas, gremios, centros de formación e innovación y todos los aliados estratégicos de la organización.

3. Promover capacitación, conocimiento y desarrollo de las personas

La inversión en aprendizaje del personal debe incluir educación, capacitación, y formación específica para el puesto, además de la generación de oportunidades para el crecimiento como personas. El aprendizaje debe estar integrado al funcionamiento de la organización, ser parte del trabajo diario a todo nivel, orientarse a la solución de problemas en sus orígenes, desarrollo de nuevas oportunidades de negocio, reducción de costos e incremento de la productividad.

4. Gestión por procesos orientados a resultados y creación de valor

Establecer procesos clave de producción y de prestación de servicios y mejorarlos constantemente es indispensable para lograr buenos resultados y crear valor en favor de los clientes de la empresa. Buenos resultados son la meta de todo proceso y permiten evaluar el cumplimiento de los objetivos de la planificación. Debe buscarse la creación y equilibrio de valor para todas las partes interesadas: clientes, trabajadores, accionistas, proveedores, socios, Estado y comunidad.

5. Decisiones basadas en hechos y sustentadas en evidencias

Es clave para el buen desempeño seleccionar y utilizar mediciones e indicadores que incluyen clientes, producto, servicios, operaciones, mercado, costos y resultados económicos. Las mediciones o indicadores seleccionados deben estar orientados a verificar la mejora del desempeño ante los clientes y a los resultados financieros, alineados a los objetivos de la empresa y deben ser una base confiable para la toma de decisiones.

6. Desarrollo de planes estratégicos para una gestión sostenible con visión de futuro

El desarrollo de estrategias y planes de acción debe tener objetivos claros, coherentes con las capacidades de la organización y conocimiento detallado de necesidades y expectativas del cliente. La planificación debe preparar a la organización para el futuro observando la evolución y tendencias del mercado y potenciando las capacidades internas, lo cual puede incluir asociaciones, alianzas, desarrollo tecnológico y seguimiento de los cambios estratégicos realizados por los competidores.

7. Mejora e Innovación y orientación a mercados de alta competencia

Es necesario prepararse para cambios significativos en los productos y servicios consecuencia del desarrollo tecnológico. La mejora continua y la innovación deben llevar a la empresa a nuevas dimensiones de desempeño. La búsqueda de la mejora debe ser parte de la cultura y del trabajo cotidiano. La empresa debe buscar nuevos retos orientándose a mercados de alta competencia.



COMITES METAL MECANICOS
SOCIEDAD NACIONAL DE INDUSTRIAS

8. Promover conductas socialmente responsables

La Alta Dirección debe conducir a la empresa con un Sistema de Gestión Eficaz, que fortalezca la cultura de la organización, se oriente a resultados en el marco de una buena práctica ciudadana, liderando el respeto a la legalidad, el comportamiento cívico y el cuidadoso manejo de los recursos que la sociedad pone en manos de la empresa.