

BOLETÍN DE LA DIRECCION ASIA OCEANÍA DEL VICE MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR

Año 1 No 1, Marzo 2006

La Importancia de Asia y Oceanía para el Perú

¿Por qué el Perú debe seguir una política exportadora más agresiva con miras a los mercados de Asia y Oceanía? Esta estrategia es acorde con los objetivos planteados en el Acuerdo Nacional, en donde una de las Políticas de Estado es la de desarrollar agresivamente el comercio exterior para incrementar y diversificar nuestra oferta exportable por producto y mercado.

Es sumamente importante lograr fortalecer nuestras relaciones comerciales con los mercados ubicados en el Este y Sur de Asia como en Oceanía. La importancia adquirida por estas regiones dentro de la economía mundial ha alcanzado tal grado que explican en conjunto alrededor de la cuarta parte del PBI mundial y aproximadamente un tercio del comercio mundial se encuentra vinculado con ellas.

Por otra parte, éstos concentran la mitad de la población mundial y además sus perspectivas de crecimiento son bastante favorables. China está abriendo su mercado gradualmente, lo que le está permitiendo crecer fuertemente desde la década de los ochenta, a tal punto que se ha convertido en una de las economías más grandes del mundo. Asimismo, Japón y la mayoría de las economías del Este Asiático han logrado retornar a la senda de crecimiento luego de las crisis de los años noventa, sustentada en la serie de reformas implementadas en los últimos años.

De igual modo, la India ha iniciado en los últimos años un proceso de apertura que le permitirá crecer a tasas por encima de lo habitual; en tanto que Australia y Nueva

Zelandia han logrado poner en marcha sólidas políticas macroeconómicas que han atenuado con éxito el impacto de shocks negativos sobre el crecimiento económico.

La naturaleza del comercio peruano hace propicia la asociación comercial con otros países de Asia y Oceanía. La complementariedad comercial existente entre estos países y el Perú puede generar beneficios significativos. Por un lado, la demanda creciente de recursos naturales desde el Asia puede favorecer al sector exportador peruano, no solamente en lo que se refiere a minería, sino también al sector agropecuario. Por otro lado, los productores locales pueden también beneficiarse al acceder a tecnología de punta que modernice sus procesos de producción.

El comercio con estos países ha evolucionado de manera favorable. Durante el período 2000-2005, las exportaciones hacia estos mercados crecieron a una tasa promedio anual de 20.7%, al pasar de US\$ 1,281 a 3,285.9 millones. Igualmente, las importaciones crecieron en 14.5% (de US\$ 1,174.3 a 2,314.6 millones). En la actualidad, este comercio representa una fracción muy importante desde el punto de vista exportador e importador, alrededor del 20% en ambos casos. Cabe destacar que esta cifra adquiere una mayor relevancia en el caso de las exportaciones, puesto que dentro de América Latina, solamente es superada por Chile.

En este contexto, la presencia de Asia y Oceanía dentro de nuestro comercio justifica la necesidad por fortalecer nuestras relaciones comerciales con ellos, en

especial si se considera que la mayor parte de las exportaciones se constituyen por materias primas, cuyos precios suelen ser bastante volátiles. Con el fin de iniciar una mayor diversificación, no basta con estudiar los patrones de consumo, preferencias y necesidades existentes en los mercados, sino también conseguir que los exportadores dispongan de un acceso más sencillo en ellos. Una manera de lograrlo es a través de acuerdos comerciales preferenciales.

Las ventajas que se derivan de estos acuerdos son numerosas. Aparte de brindar nuevas oportunidades para los empresarios locales -mediante la mejora de las condiciones de acceso de los productos peruanos- el Asia y Oceanía incluye a algunas de las economías con mejor desarrollo tecnológico a nivel mundial, por lo que la transferencia de tecnología a nuestro favor puede llevarse a cabo a precios más reducidos. También, los acuerdos pueden incentivar mejores prácticas entre las empresas y establecer reglas de juego concertadas que faciliten el desarrollo de negocios. De igual modo, estos acuerdos también son útiles como estrategia defensiva, dado que ayudan a que los productos peruanos eviten perder terreno

ante otros países -tales como Chile- que ya dispongan acuerdos de este tipo con varios países.

Asimismo, el hecho de crear mercados ampliados con la firma de acuerdos preferenciales incentiva que las empresas extranjeras inviertan dentro del país. Así, será más fácil para empresas de ambos lados buscar socios estratégicos, integrarse en los procesos de producción y formar parte de redes corporativas con empresas de esos países. Asia es fuente importante de IED a nivel mundial y es sede de importantes empresas transnacionales.

Como se puede apreciar, las ventajas ofrecidas por el Asia y Oceanía son notorias. En los últimos años, el Océano Pacífico ha estado desplazando al Atlántico como el centro del comercio mundial y es hora que el Perú vea al otro lado del Pacífico como un rincón de oportunidades y no como amenaza. Con la finalidad de integrarnos dentro de la economía global, es imprescindible que el Perú participe más activamente en el proceso de integración económica con el Asia y Oceanía mediante acciones que fortalezcan los lazos bilaterales y a través de foros multilaterales tales como APEC.

Noticias de la Región Asia Oceanía

China se consolida como la quinta potencia mundial

China se consolidó en 2005 como la quinta potencia económica mundial, con un crecimiento del 9.9% en su Producto Interno Bruto (PIB), desplazando a Francia, según el balance presentado por el Buró Nacional de Estadísticas. El crecimiento económico fue de 18.23 mil millones de yuanes, 2.26 mil millones de dólares. Pese a los positivos resultados económicos, el PIB se colocó levemente por debajo del 10.1% alcanzado durante 2004 y del 10% registrado un año anterior.

Exportaciones peruanas a la China se incrementaron 50%

China se consolidó en el 2005 como el segundo destino de las exportaciones peruanas sumando envíos por US\$ 1,857 millones lo que constituye un crecimiento de

cerca del 50% respecto al 2004 cuando el monto fue de US\$ 1,235 millones.

Economía de Corea del Sur creció 5.2% en el cuarto trimestre del 2005

La economía coreana creció 5.2 por ciento en el cuarto trimestre de 2005, la cifra trimestral más alta en un año y medio. El índice es superior al 4 por ciento que se había trazado como meta del año. Dicho crecimiento se debió al aumento de la producción de la industria manufacturera, la recuperación de la economía doméstica y la mejora de los gastos de los consumidores. Además se especificó que las exportaciones, el motor de crecimiento económico coreano, mantuvieron su tendencia alcista.

Superávit comercial de 26.5% en el Japón en 2005

Japón arrojó un superávit comercial de 26.5 por ciento en 2005 en relación al año previo

de 8,785.2 billones de yenes. Las exportaciones crecieron 7.3 por ciento a 65,661.2 billones de yenes, mientras que las importaciones se expandieron 15.6 por ciento a 56,876.0 billones de yenes.

Japón y Australia concluyen segunda reunión sobre Tratado de Libre Comercio

El Vice Primer Ministro y Ministro de Comercio de Australia, Mark Vaile, recibió con

beneplácito la exitosa conclusión, el 10 de febrero último, de la segunda reunión del Grupo de Estudio de Factibilidad de un Tratado de Libre Comercio entre Australia y Japón celebrada en Camberra. Las discusiones abarcaron los siguientes temas: comercio de bienes (incluyendo los productos agrícolas e industriales), servicios, compras gubernamentales, inversión y suministro de energía y recursos naturales.

El Perú en APEC 2006

A dos años de que el Perú asuma la presidencia del foro de Cooperación Económica Asia Pacífico (APEC por sus siglas en inglés), nuestro país se encuentra ante la obligación cada vez más apremiante de participar activamente en este foro. Frente a este reto, se están llevando acciones desde el 2004 y, en este año, las mismas se intensificarán.

Desde el punto del comercio exterior e inversiones, temas a cargo del MINCETUR, es cada vez más intenso el seguimiento de las actividades de los distintos grupos de este dinámico foro. Ello sobretodo en los temas de particular interés de nuestro país.

Desde hace varios años, el MINCETUR ha priorizado los siguientes temas que se desarrollan en APEC: el apoyo de este foro a las negociaciones de la Agenda de Desarrollo de Doha (ADD) de la OMC, la facilitación del comercio y los acuerdos de libre comercio.

El apoyo a las negociaciones de la ADD es uno de los temas permanentes de APEC. De hecho, el apoyo a la liberalización del comercio mundial a través de las reglas y disciplinas del sistema multilateral del comercio, fue uno de los catalizadores que dieron pie a la creación de este foro. En el caso de la ADD, APEC, como foro, y sus economías miembros han llevado a cabo actividades que apoyan el avance de estas negociaciones y harán esfuerzos para su exitosa culminación. Para el 2006, existe la voluntad política que la ADD culmine con acuerdos que sean equilibrados y beneficiosos para todos.

La facilitación del comercio responde a la realidad de que los aranceles son cada vez más bajos y el futuro dinamismo del intercambio comercial global dependerá cada vez más de la reducción en los costos de transacción. Con esta finalidad, APEC se ha embarcado en un ambicioso programa para que las mercancías sean transadas cada vez más rápido y a menor costo. Las áreas prioritarias para este fin son las referidas a procedimientos aduaneros más expeditos, la armonización de los estándares técnicos nacionales con los internacionales, la facilitación de la movilidad de las personas de negocios, y el mayor empleo del comercio sin papeles.

Finalmente, respecto a los acuerdos de libre comercio, APEC está trabajando para que éstos sean lo más completos posibles, exista transparencia en ellos y que sean lo más similares posibles.

En estos temas de prioridad para el MINCETUR, su participación en las diversas actividades es importante. Dentro del marco de APEC, el MINCETUR participa y promueve las actividades que mejoren las capacidades institucionales referidas a las negociaciones de la Agenda de Desarrollo de Doha; fomenten la mayor facilitación del comercio y fortalezcan las capacidades negociadoras con miras a los acuerdos de libre comercio. De esta forma, se busca alcanzar los objetivos trazados en las áreas de acción determinadas en APEC que sean las más relevantes para nuestro país.

El MINCETUR está preparándose cada vez mejor para que cuando el Perú presida APEC en el 2008, podamos obtener el mayor beneficio posible.

Eventos APEC en el mes de Marzo del 2006

Fecha	Lugar	Tema
27 Feb-01 Mar	Hanoi, Vietnam	Taller APEC sobre Buenas Prácticas de Política Comercial en Acuerdos Regionales de Comercio y en Tratados de Libre Comercio.
28 Feb-03 Mar	Ho Chi Minh City, Vietnam	Seminario y Cursos de Capacitación en Metrología Legal del APEC/APLMF: Curso de capacitación sobre medidores de la electricidad (CTI 10/2005T).
01 Mar	Hanoi, Vietnam	Reunión Informal de Altos Funcionarios Oficiales de APEC
02 Mar	Hanoi, Vietnam	Reunión Plenaria de Altos Funcionarios Oficiales de APEC
20 Mar	Beijing, China	Reunión del Sub-Grupo de Micro Empresas
21-22 Mar	Beijing, China	22da Reunión del Grupo de Trabajo de Pequeña y Mediana Empresa
22-24 Mar	Da Nang, Vietnam	Taller APEC Coordinación y Consultas Multisectoriales en el Desarrollo de Estrategias Nacionales Comerciales
28-29 Mar	Manila, Filipinas	30ma Reunión del Grupo de Trabajo de Ciencia Industrial y Tecnología
29-30 Mar	Singapur	1ra Reunión del Comité de Presupuesto y Administración

Sitios de Internet de interés

1. Sitio Oficial del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC)

(<http://www.apec.org/>)

El sitio proporciona toda la información relacionada a este foro de cooperación tanto en su estructura como en lo referente a su funcionamiento y ámbito de trabajo. Se puede también encontrar todos los documentos emitidos por sus comités, grupos y sub-grupos así como los Declaraciones de Líderes y Ministeriales. La página también brinda información económica de las 21 economías que conforman APEC, el cronograma de reuniones y actividades que se organizan para todo el año, los proyectos en los cuales se encuentra embarcada esta organización así

como la más completa información de los temas que se discuten en ella.

2. Sitio Oficial de APEC Vietnam 2006

(<http://www.apec2006.vn/>)

Esta página contiene toda la información concerniente a la organización, documentación, cronograma anual de reuniones, así como brinda una descripción detallada de las diferentes ciudades vietnamitas en las cuales se van a celebrar las diferentes reuniones de APEC a lo largo del año.

Boletín elaborado por la Dirección Asia Oceanía del Vice Ministerio de Comercio Exterior del Perú
Dirección: Calle Uno Oeste No 50. Urb. Córpac, Lima 27, PERÚ
Tel. : (51-1) 563-6100
Correo electrónico: rtang@mincetur.gob.pe
Sitio de Internet del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú: <http://www.mincetur.gob.pe>